



藤田観光株式会社
2022年12月期 第1四半期
決算説明資料

2022年5月12日
藤田観光株式会社
(証券コード：9722)

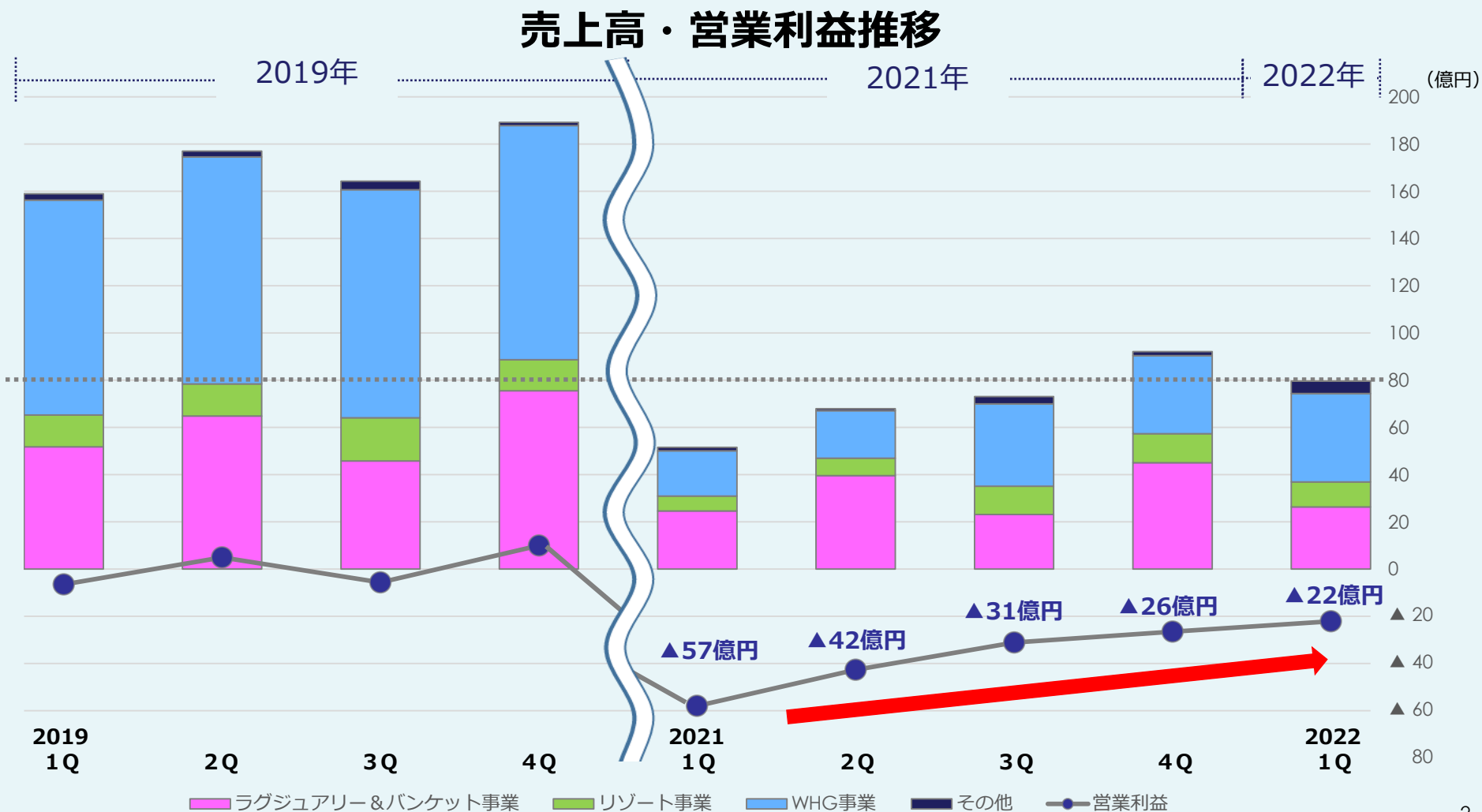
前年比55%増収、61%の営業赤字縮小

- ▶ 全ての事業で前年比増収、赤字縮小
- ▶ WHG事業では行政機関へ積極的に施設を提供（一棟貸し）、オミクロン株による回復の遅れを軽減

| (百万円) | 2022年 1Q実績 | 2021年 1Q実績 | 前年比 | <参考> 2019年 1Q実績 |
|-------------------------|---------------|---------------|---------|-----------------------|
| 売上高 | 7,959 | 5,132 | 2,826 | 15,896 |
| WHG事業 | 3,752 | 1,849 | 1,903 | 8,941 |
| ラグジュアリー&バンケット事業 | 2,629 | 2,247 | 382 | 4,884 |
| リゾート事業 | 1,060 | 621 | 438 | 1,337 |
| その他（調整額含む） | 517 | 414 | 102 | 733 |
| 営業利益 | ▲2,214 | ▲5,794 | 3,580 | ▲653 |
| WHG事業 | ▲1,326 | ▲3,814 | 2,488 | 342 |
| ラグジュアリー&バンケット事業 | ▲515 | ▲1,279 | 764 | ▲496 |
| リゾート事業 | ▲273 | ▲488 | 215 | ▲323 |
| その他（調整額含む） | ▲99 | ▲211 | 111 | ▲176 |
| 経常利益 | ▲2,216 | ▲6,101 | 3,884 | ▲769 |
| 特別利益 | 842 | 35,717 | ▲34,874 | 28 |
| 特別損失 | — | 2,533 | ▲2,533 | 6 |
| 税金費用等 | ▲57 | 3,897 | ▲3,955 | ▲151 |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | ▲1,316 | 23,184 | ▲24,501 | ▲595 |

損益計算書 (売上・営業利益推移)

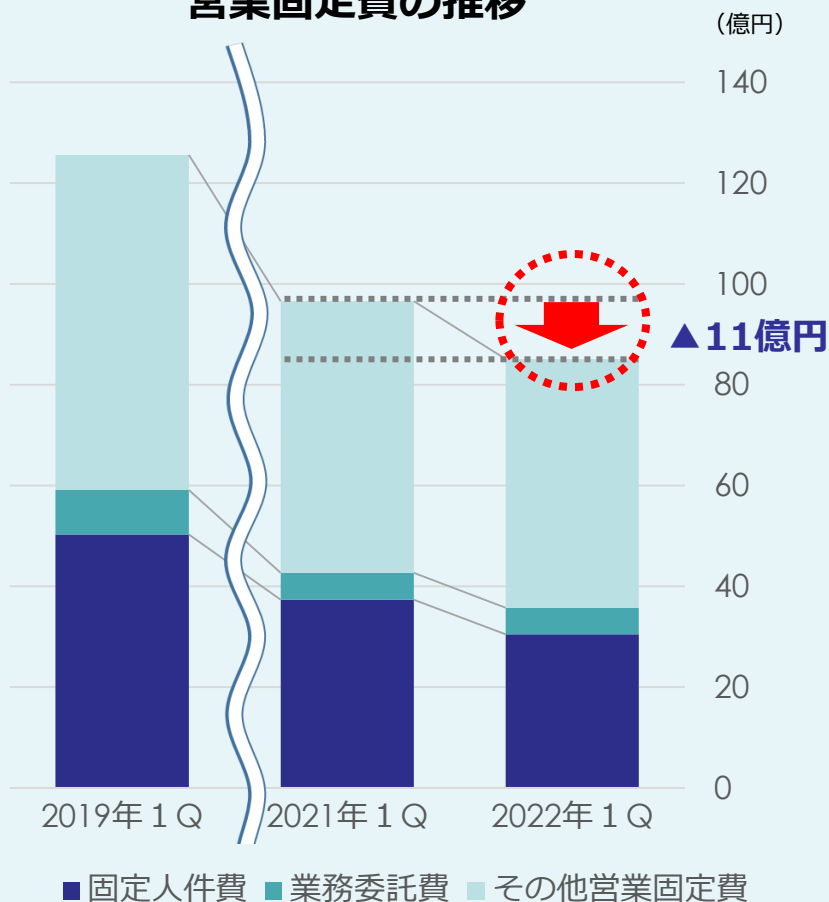
- ▶ 4 四半期連続で赤字が縮小、コスト削減は一巡し、今後は売上を引き上げる局面へ
- ▶ 回復基調にあるものの、オミクロン株感染拡大の影響を受け、売上高は2019年比で50%程度に留まる



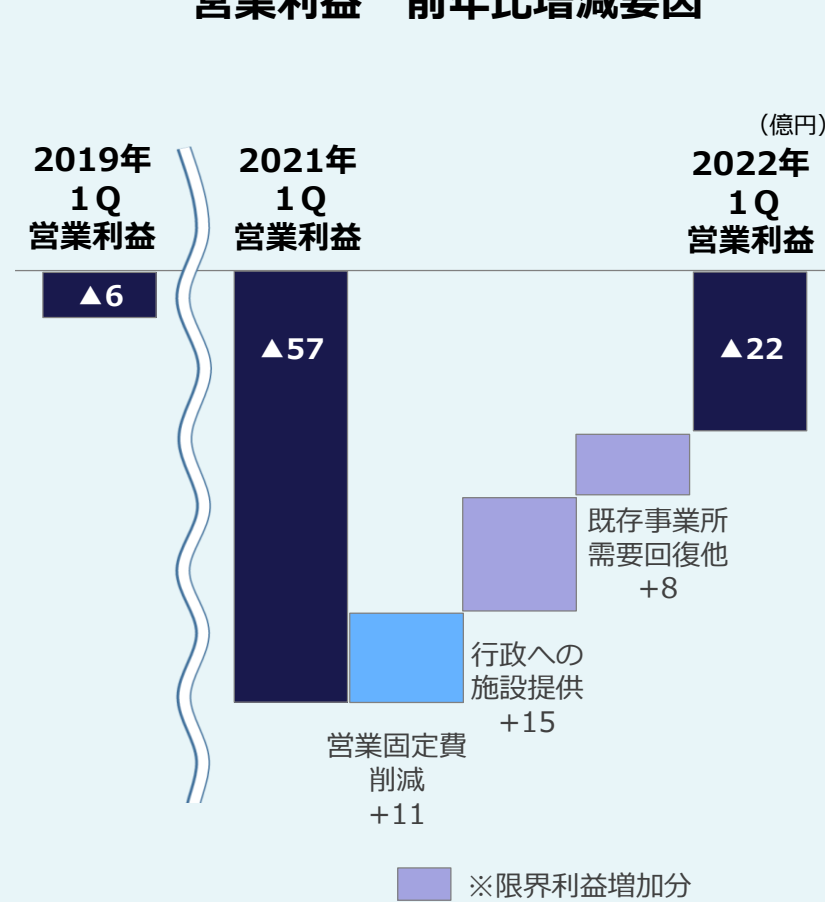
▶ 営業固定費は前年比▲11%、11億円削減

固定人件費：6.8億円削減 (2021年3月に実施した早期希望退職の効果を含む)

営業固定費の推移



営業利益 前年比増減要因



- 行政への提供（一棟貸し）や、入国・帰国時の一時宿泊利用（レジデンストラック）の取り込み等でオミクロン株感染拡大影響を軽減し、**前年比増収、赤字縮小**

【提供施設】 合計2,294室

①ホテルグレイスリー新宿（970室）

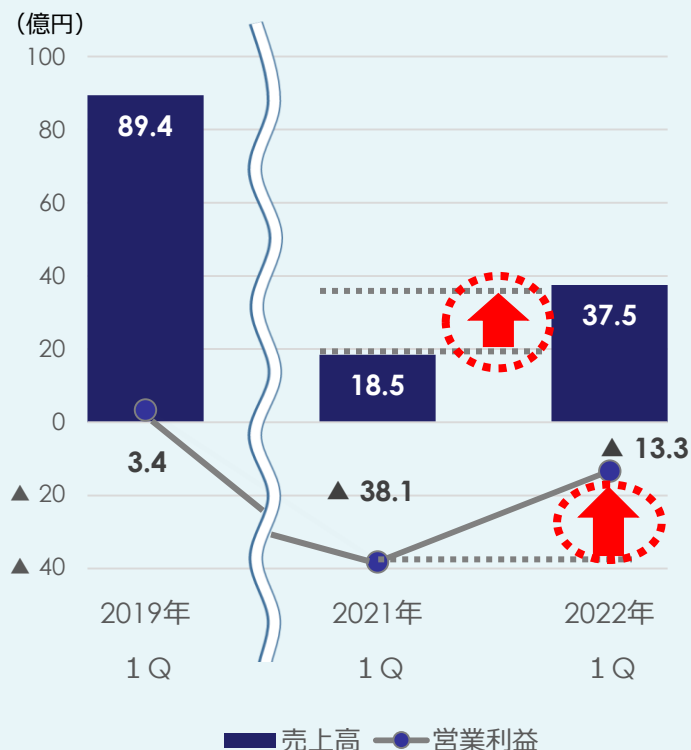
②東京ベイ有明ワシントンホテル（830室）

※①②は現在も提供中 ③④は4月より通常営業再開

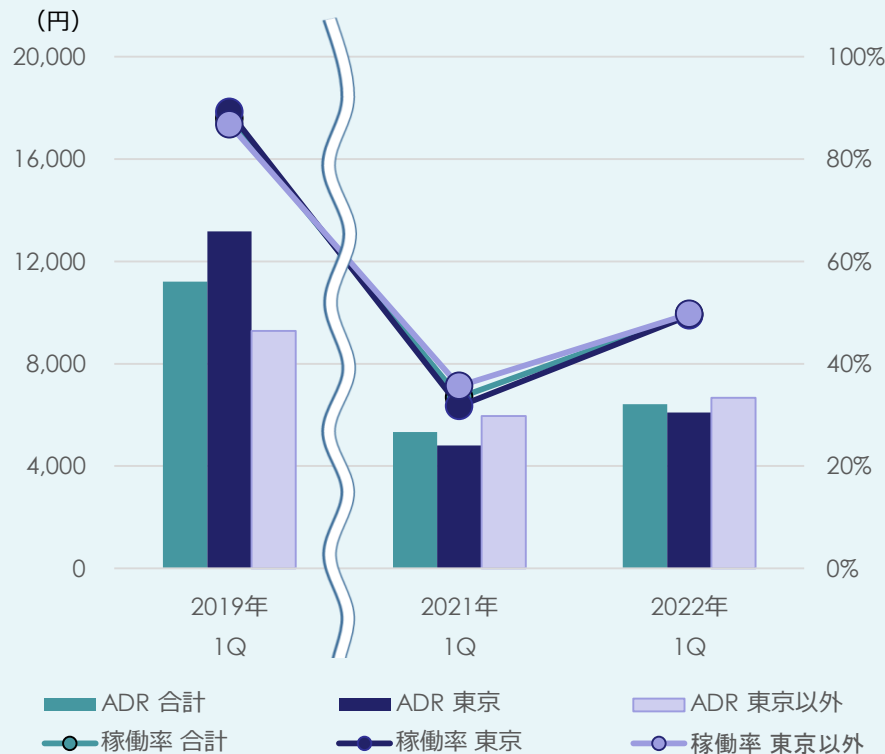
③ホテルタビノス浅草（278室）

④ホテルグレイスリー田町（216室）

WHG事業 売上高・営業利益推移



ADR・稼働率推移



※2022年実績には上記の提供施設①～④とキャナルシティ・福岡ワシントンホテル（工事のため3月まで営業休止）は含まず

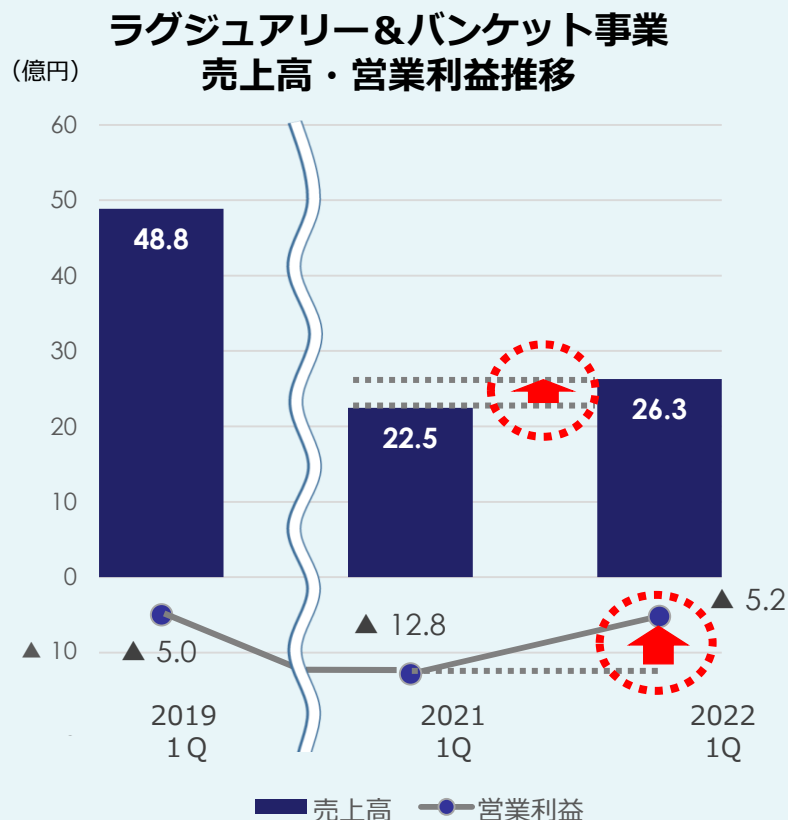
「ホテル椿山荘東京」が好調に推移、前年比増収、赤字縮小

【ホテル椿山荘東京】

- 宿泊部門：「東京雲海」関連商品展開の効果により、稼働率・ADRともに前年比プラス
- 婚礼部門：2021年からの延期も含め、実施件数が前年比65%増、人員75%増
- 料飲・宴会部門：個人慶事利用やお花見ビュッフェなどの利用が回復傾向

【カメラiahilズカントリークラブ】

- 受客状況に合わせたプラン設定や新規会員獲得により前年比17%増収



ホテル椿山荘東京 営業指標 前年・2019年との対比 (1~3月)

| | 前年比 | | 2019年比 | |
|------|--------------|---------|-------------|---------|
| | ADR | 稼働率 | ADR | 稼働率 |
| 宿泊部門 | +6.2% | +9.4pt | +21.0% | ▲29.3pt |
| 婚礼部門 | 一人あたり 単価※ | 人員 | 一人あたり 単価 | 人員 |
| | ▲6.0% | +75.9% | +52.5% | ▲50.0% |
| 宴会部門 | 一人あたり 単価 | 人員 | 一人あたり 単価 | 人員 |
| | +34.2% | +110.5% | +15.8% | ▲83.7% |

※婚礼部門一人あたり料理単価は前年比+4.7%

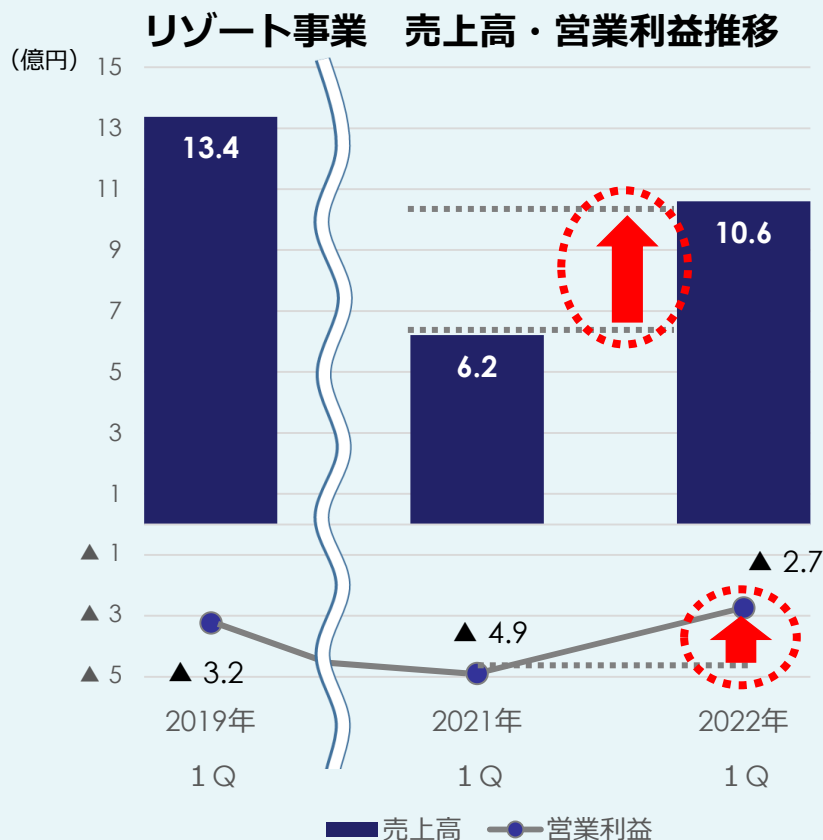
2019年比8割まで売上が回復

【箱根小涌園 天悠】

- 平日はテレワークプランが好調
- 週末は部屋食付きおこもりプラン販売を強化、ほぼ満室稼働となる

【藤乃煌 富士御殿場（グランピング施設）】

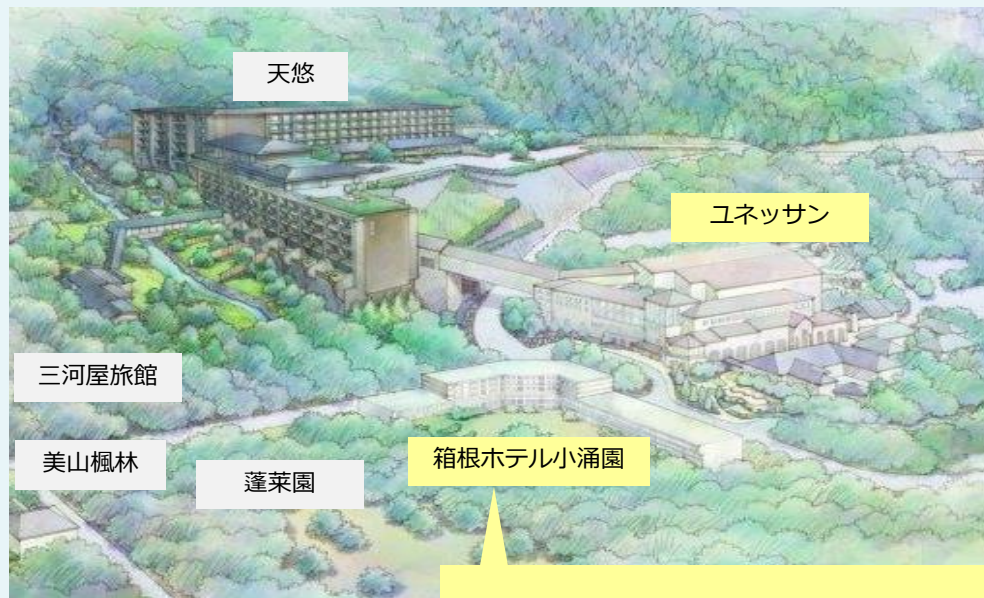
- アウトドア需要の高まりを受け、好調に推移



営業指標 前年・2019年との対比（1～3月）

| | 前年比 | | 2019年比 | |
|--------------|--------|---------|--------|---------|
| | ADR | 稼働率 | ADR | 稼働率 |
| 箱根小涌園 天悠 | ▲13.0% | +37.9pt | ▲0.8% | ▲8.1pt |
| 藤乃煌 富士御殿場 | ▲20.3% | +20.4pt | +48.6% | +27.9pt |

▶成長投資により、箱根小涌園の事業ポートフォリオにおいて不足する、中価格帯（マーケットのボリュームゾーン）の需要を取り込み、幅広い顧客層ニーズに対応



【箱根ホテル小涌園】

- 2023年7月開業に向け計画通りに建設が進捗

<概要>

部屋数：150室（予定）
付帯施設：露天風呂付き大浴場、貸切風呂、レストラン等
開業：2023年7月（予定）
投資額：約60億円



【箱根小涌園ユネッサン】

- 4つのゾーンを整備し、体験型の複合リゾートへ
- 本年より順次機能を強化

アクティブゾーン

イベントゾーンやリラクゼーションルームを拡張し、動・静それぞれのアクティビティを充実

賑わいゾーン

箱根の情報発信基地として箱根DMOのインフォメーションセンターを設置
フードコートやお土産コーナー等を整備

アウトドアゾーン

アスレチックや、箱根初の手ぶらで楽しめるキャンプ場を新たに整備

森の湯ゾーン

貸切風呂を増設し温浴施設としての魅力を向上

部門別売上高および主要事業所の営業指標

部門別売上高（1～3月）

| (百万円) | | 部門 | 売上高 実績 | 前年比 |
|-------------------|----------|----|-----------|-------|
| W H G | 宿 泊 | | 3,407 | 1,888 |
| | そ の 他 | | 345 | 14 |
| ラグジュアリー& バンケット | 宿 泊 | | 347 | 27 |
| | 婚 礼 | | 1,162 | 187 |
| | 宴 会 | | 247 | 80 |
| | 料 飲 | | 538 | 40 |
| | そ の 他 | | 333 | 46 |
| リゾート | 宿 泊 | | 837 | 363 |
| | 日帰り・レジャー | | 182 | 74 |
| | そ の 他 | | 40 | 0 |

営業指標 前年との対比（1～3月）

| 宿泊部門 | | | ADR | 稼働率 |
|-----------------|------|--|--------|---------|
| W H G | 合計 | | +20.3% | +16.2pt |
| | 東京 | | +26.9% | +17.7pt |
| | 東京以外 | | +12.0% | +14.1pt |
| ホ テ ル 椿 山 荘 東 京 | | | +6.2% | +9.4pt |
| 箱 根 小 涌 園 天 悠 | | | ▲13.0% | +37.9pt |

| 婚礼・宴会 部門 | 婚礼 一人あたり 単価 | 婚礼 人員 | 宴会 一人あたり 単価 | 宴会 人員 |
|-----------------|-------------------|----------|-------------------|----------|
| ホ テ ル 椿 山 荘 東 京 | ▲6.0% | +75.9% | +34.2% | +110.5% |

| 日帰り・レジャー部門 | 入場人単価 | 入場人員 |
|---------------------|-------|--------|
| 箱 根 小 涌 園 ユ ネ ッ サ ン | +1.9% | +72.5% |

貸借対照表

- ▶ 総資産は前期末比32億円減少の1,094億円
- ▶ 純資産および自己資本比率は前期末と同水準

| | 2020年末 | 2021年末 | 当四半期末 |
|--------|--------|---------|----------------|
| 純資産 | 13.4億円 | 288.3億円 | 285.3億円 |
| 自己資本比率 | 1.2% | 25.4% | 26.0% |

(百万円)

| <資産> | | 2022年3月 | 2021年12月 | 増減 | 主な増減要因 |
|----------|--|---------|----------|--------|-----------------------------------|
| 流動資産合計 | | 39,592 | 44,276 | ▲4,684 | 現預金の減少 |
| 固定資産合計 | | 69,888 | 68,486 | 1,402 | 投資有価証券の時価上昇 |
| 資産合計 | | 109,480 | 112,762 | ▲3,282 | |
| <負債・純資産> | | 2022年3月 | 2021年12月 | 増減 | 主な増減要因 |
| 流動負債合計 | | 22,220 | 23,935 | ▲1,714 | 借入金返済等による減少 |
| 固定負債合計 | | 58,725 | 59,993 | ▲1,268 | 借入金返済等による減少 |
| 負債合計 | | 80,946 | 83,929 | ▲2,982 | |
| 純資産合計 | | 28,534 | 28,833 | ▲299 | 利益剰余金が減少した一方で、 その他有価証券評価差額金が増加 |
| 負債純資産合計 | | 109,480 | 112,762 | ▲3,282 | |

2022年12月期 業績予想

▶ 足元では想定の範囲内で推移しているため、2022年2月10日に公表済の業績予想を据え置き

(百万円)

| | 第2四半期 | | 通期 | |
|-----------------|---------------|---------|-------------|---------|
| | 2022年 2Q累計 | 前年比 | 2022年 通期 | 前年比 |
| 売上高 | 16,600 | 4,671 | 39,800 | 11,366 |
| WHG事業 | 6,900 | 3,100 | 18,000 | 7,565 |
| ラグジュアリー&バンケット事業 | 5,600 | ▲357 | 13,000 | 558 |
| リゾート事業 | 2,100 | 754 | 4,800 | 1,050 |
| その他（調整額含む） | 2,000 | 1,173 | 4,000 | 2,190 |
| 営業利益 | ▲4,600 | 5,456 | ▲6,000 | 9,822 |
| WHG事業 | ▲2,900 | 4,410 | ▲4,100 | 7,995 |
| ラグジュアリー&バンケット事業 | ▲800 | 686 | ▲600 | 1,267 |
| リゾート事業 | ▲400 | 480 | ▲700 | 426 |
| その他（調整額含む） | ▲500 | ▲121 | ▲600 | 133 |
| 経常利益 | ▲4,600 | 5,744 | ▲6,200 | 10,342 |
| 当期純利益 | ▲4,600 | ▲24,000 | ▲5,900 | ▲18,575 |

戦略Ⅰ 構造改革 の推進

コロナ禍影響の最小化、コロナ収束後の収益最大化のため、費用対策のみならず、組織や制度等の見直しを含めた根本的な対策を実施

- ◆ 不採算事業対策、コスト削減を継続実施
- ◆ 人事制度の改定
 - 2022年4月より、メリハリのある制度運用が可能な仕事基準（職務と遂行度）による新人事制度を導入

戦略Ⅱ 事業ポート フォリオの 見直し

将来の持続的な成長・収益拡大を見据えた施策展開

- ◆ 会員プログラムの刷新
 - 2022年4月11日、「THE FUJITA MEMBERS」にリニューアル
- ◆ WHG事業における赤字最小化と将来の成長に向け、販売力強化と業務効率化を基軸として事業モデルの見直しを推進
 - 【国内需要】・フランチャイズホテルを含めたチェーン共通の販促
 - ・「THE FUJITA MEMBERS」会員獲得による顧客化
 - 【海外需要】・足元ではレジデンストラック等の需要を取り込み、往来再開時に向けた販売につなげる

施設一覧 (2022年5月12日現在)



2022年12月期 第1四半期決算説明資料

| WHG事業 | | リゾート事業 | | ラグジュアリー&バンケット事業 | |
|-----------------------------------|--------|------------------------------------|------|--|--|
| ◀宿泊▶ 36拠点 10,827室 | | ◀宿泊▶12拠点 560室 (開業予定1拠点含む) | | ◀宿泊▶ 1拠点 267室 | |
| ■ワシントンホテル (21拠点 6,619室) | | ■ホテルグレイスリー (11拠点 3,198室) | | ホテル椿山荘東京 267室 | |
| ■ワシントンホテル (21拠点 6,619室) | | ■ホテルグレイスリー (11拠点 3,198室) | | ◀婚礼・宴会▶ 3拠点 | |
| 仙台 | 223室 | 札幌 | 440室 | マリーエイド | |
| 新宿(本館) | 1,280室 | 銀座 | 270室 | ルメルシェ元宇品 | |
| 秋葉原 | 369室 | 田町 | 216室 | ザ サウスハーバーリゾート | |
| 東京ベイ有明 | 830室 | 浅草 | 125室 | ◀レジャー▶ 1拠点 | |
| 横浜桜木町 | 553室 | 新宿 | 970室 | カメラアヒルズカントリークラブ | |
| 浦和 | 140室 | 京都三条(北館) | 97室 | ◀レストラン▶2拠点 | |
| 広島 | 266室 | 京都三条(南館) | 128室 | 東京大学伊藤国際学術研究センター内 レストラン【MC】 | |
| キャナルシティ・福岡 | 423室 | 大阪なんば | 170室 | 明治大学 紫紺館 フォレスト椿山荘【MC】 | |
| 山形七日町【FC】 | 213室 | 那覇 | 198室 | 会員制リゾートホテル | |
| 山形駅西口【FC】 | 100室 | ソウル | 336室 | ◀宿泊▶ 7拠点 460室 | |
| 会津若松【FC】 | 154室 | 台北 | 248室 | ■ウイスタリアンライフクラブ ヴェルデの森 100室 | |
| 郡山【FC】 | 184室 | | | 箱根 18室 熱海 54室 宇佐美 58室 鳥羽 76室 野尻湖 64室 | |
| いわき【FC】 | 148室 | ■ホテルフジタ (1拠点 354室) | | プロミネント車山高原 90室 | |
| 立川【FC】 | 170室 | 福井【FC】 | 354室 | その他事業 | |
| 木更津【FC】 | 146室 | | | ◀宿泊▶ 1拠点 214室 | |
| 燕三条【FC】 | 103室 | ■ホテルタビノス(3拠点 656室) | | ISORAS CIKARANG 214室 | |
| 関西エアポート【FC】 | 504室 | 浜松町 | 188室 | | |
| 関西泉大津【FC】 | 151室 | 浅草 | 278室 | | |
| 宝塚【FC】 | 135室 | 京都 | 190室 | | |
| 佐世保【FC】 | 190室 | 海外現地法人・駐在員事務所 | | | |
| 新宿(新館)【MC】 | 337室 | 上海 | | | |

| | | |
|------------------|----------------------------|-------------|
| 上場取引所 | 東京証券取引所プライム市場（2022年4月4日現在） | |
| 社名 | 藤田観光株式会社 | |
| 証券コード | 9722 | |
| 単元株式数 | 普通株式 | 100株 |
| | A種優先株式 | 1株 |
| 事業年度 | 毎年1月1日～12月31日 | |
| 基準日 | 12月31日 | |
| 配当金支払株主確定日（普通株式） | 12月31日および中間配当を実施するときは6月30日 | |
| 定時株主総会 | 毎年3月 | |
| 発行済株式の総数 | 普通株式 | 12,207,424株 |
| | A種優先株式 | 150株 |
| | 計 | 12,207,574株 |
| 発行可能株式総数 | 普通株式 | 44,000,000株 |
| | A種優先株式 | 150株 |
| | 計 | 44,000,150株 |
| 決算期 | 毎年12月31日 | |

IR担当部門（お問合せ先）

藤田観光株式会社 企画本部 経理・財務IR部

TEL : 03-5981-7727

<https://www.fujita-kanko.co.jp/ir/index.html>

注意事項：

当資料は、藤田観光グループの業績および今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。

また、注記を行っている場合を除き、2022年3月31日現在のデータに基づいて作成しております。

尚、当資料に掲載された予測等は作成時点での当社の判断であり、経営環境の変動により今後変更される可能性がありますのでご了承ください。

当資料の転載はご遠慮ください。